

# VON DER IDEE ZUM BUCHERFOLG

*Vom Gedanken zum eigenen Buch – und vielleicht sogar zum Bestseller*

**mit dem Verleger und Bestseller  
Experten Ulrich Ehrlenspiel**

- ✓ Erfahre, wie du deine Idee in eine bestsellertaugliche Form bringst
- ✓ Erfahre, wie du Schritt für Schritt zu deinem Manuskript kommst
- ✓ Nutze Expertenwissen aus erster Hand für die Verlagssuche

**Der  
BESTSELLER  
Profi**



# Jeder trägt ein Buch in sich. Aber nur wenige bringen es in die Welt.

- Geschichten
- Erfahrungen
- Wissen
- Perspektiven

**Die Frage ist nicht:** Hast du etwas zu sagen?  
**Sondern:** Wird es so erzählt, dass es andere erreicht?



## Der Unterschied

### Warum manche Bücher wirken – und andere verschwinden

- Nicht das Thema entscheidet.
- Nicht die Methode.
- Nicht einmal die Idee.

#### **Entscheidend ist:**

Wer schreibt – und wie spürbar diese Person im Buch ist



## Deine Autorenpersönlichkeit

Dein Buch beginnt nicht mit dem Inhalt.  
Sondern mit dir.

- Das-muss-raus-Typ
- Der Erklärer
- Der Coach
- Der Erzähler
- Der Business-Typ



**Dein Stil und deine Stimme werden zum Unterschied im Markt**

## Dein USP

### Der größte Denkfehler: Ich brauche eine bessere Idee

- Dein USP ist nicht dein Thema
- Dein USP ist die Kombination aus dir, Thema und Perspektive

**Menschen lesen Bücher, weil sie sich in dir wiederfinden.**



## Der Markt

# Ein Buch entsteht im Spannungsfeld zwischen dir und dem Markt

- Wen willst du erreichen?
- Was bewegt diese Menschen?
- Was verändert dein Buch?

**Erfolg entsteht, wenn innerer Antrieb und Relevanz zusammenkommen.**



## Story & Struktur

### Ein starkes Buch braucht:

- Haltung
- Dramaturgie
- Geschichten
- Struktur

**Menschen folgen keiner Information.  
Sie folgen einer Erfahrung.**



## Umsetzung

### Heute einfacher denn je:

- KI als Sparringspartner
- Klarheit über Verlag vs Selfpublishing
- Sichtbarkeit verstehen

**Du brauchst nicht alles zu können.  
Aber du brauchst Orientierung.**



## Mindset

### Warum Bücher nicht entstehen:

- Selbstzweifel
- Perfektionismus
- fehlende Klarheit

Ein Buch ist ein Prozess.

**Was du brauchst:**

**Klarheit, Begleitung, Verbindlichkeit**



## Einladung

Wenn du spürst, dass ein Buch in dir ist:

- finde deine Stimme
- schärfe dein Thema
- entwickle ein wirksames Buch

**Für dich und für deine Leser!**



# DEIN BUCH KANN DEIN LEBEN VERÄNDERN

Vom Gedanken zum eigenen Bestseller

Das 9-Monats-Mentoringprogramm  
mit Ulrich Ehrlenspiel









# Warum ein Buch dein Game verändert

- Du **positionierst** dich sofort als **anerkannter Experte** in deinem Gebiet
- Du ziehst **automatisch mehr und bessere Kunden an** – ohne Kaltakquise
- Deine **Sichtbarkeit steigt massiv** (Medien, Podcasts, Interviews kommen auf dich zu)
- Du baust **Vertrauen** auf, noch bevor der Kunde dich persönlich kennt
- Deine Kunden sind vorqualifiziert und **verstehen deine Methode** bereits
- Du kannst dein **Wissen skalieren** (Online-Kurse, Programme, Vorträge)
- Du schaffst dir eine **zusätzliche, nachhaltige Einkommensquelle**
- Deine **Botschaft** erreicht tausende Menschen – auch ohne deine Zeit
- Du hebst dich klar von der **Masse deiner Branche** ab
- Dein Buch wird zu deinem **stärksten Marketing- und Vertriebstool**



# Für wen ist dieses Programm gemacht?

-  **Du möchtest ein Buch schreiben**  
... weißt aber noch nicht, wie du anfangen sollst oder was dich wirklich antreibt.
-  **Du hast Expertenwissen oder eine Geschichte**  
... und willst dieses Wissen endlich in einem Buch teilen, das andere wirklich erreicht.
-  **Dein Buch als Teil deiner Marke**  
... als Coach, Unternehmer oder Experte, der sichtbar werden und neue Kunden gewinnen will.
-  **Du willst ernsthaft veröffentlichen**  
... nicht irgendwann – sondern mit einem klaren Plan, der wirklich funktioniert.
-  **Du suchst Struktur & Begleitung**  
... statt allein vor einem leeren Dokument zu sitzen. Du willst Feedback und Gemeinschaft.
-  **Du ziehst es wirklich durch**  
... mit 9 Monaten konsequenter Begleitung von der Idee bis zur Veröffentlichung.

# Mein Buch soll ein Bestseller werden

Ein **intensives 9-Monats-Mentoringprogramm**, das dich Schritt für Schritt begleitet –  
von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung deines Buches.

## Dein Weg zum Buch (Programmstruktur)

01



### Phase 1 – Fundament

- Du entwickelst deine Buchidee und Positionierung.
- Autorenidentität
- Zielgruppe
- Nutzenversprechen
- Mindset
- Storystruktur

02



### Phase 2 – Das perfekte Buchkonzept

- Du entwickelst ein professionelles Exposé.
- Dramaturgie deines Buches
- Storytelling
- Titelformulierung
- Pitchtext
- Konkurrenzanalyse
- USP

03



### Phase 3 – Schreiben & Publizieren

- Du lernst die Wege zur Veröffentlichung.
- Verlag oder Self-Publishing
- Verlagsakquise
- Verlagsverträge
- Ghostwriting oder selbst schreiben

04



### Phase 4 – Erfolg & Vermarktung

- Wie dein Buch Reichweite und Wirkung entfaltet.
- Marketingstrategien
- Social Media
- Pressearbeit
- Buch als Businessmodell
- Longseller-Strategien

# Dein Endresultat nach 9 Monaten

Du hast ein fertiges, veröffentlichtes Buch – und die Werkzeuge, um es erfolgreich zu vermarkten.

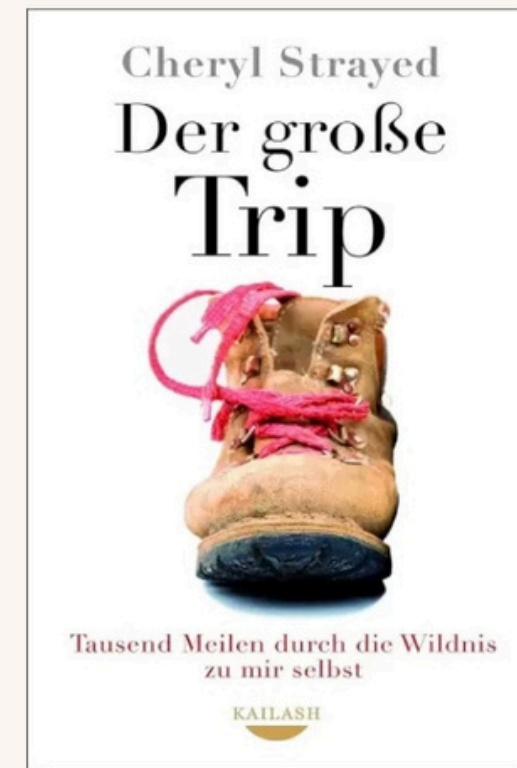
- Ein **professionell positioniertes Buchkonzept** mit Exposé, Titel und Pitchtext
- Ein **fertiges Manuskript** – mit klarer Struktur und starker Dramaturgie
- Die **Wahl deines Publikationswegs**: Verlag oder Self-Publishing – informiert und souverän
- Eine **vollständige Marketingstrategie**: Social Media, Presse, Vorträge und Longseller
- Dein Buch als **Business-Asset**: sichtbar, professionell und wirkungsstark positioniert
- **30 Jahre Insider-Wissen als Fundament** – von einem der wenigen echten Branchen-Experten

Nur 50 Plätze verfügbar.

Am 05.05. startet das Programm und die Türen schließen!



## Highlights aus Ulrich Ehrlenspiels Verleger-Karriere



# Dein Experte: Ulrich Ehrlenspiel

## 30 Jahre Erfahrung in der Welt der Bestseller

- **Langjährige Führungserfahrung** in der Verlagswelt (u. a. bei Penguin Random House, Droemer Knaur, Weltbild, Gräfe und Unzer)
- **Verlagsleiter bzw. Geschäftsführer für Programm und Marketing bei renommierten** bei renommierten Häusern wie **GU Verlag, Arkana und Goldmann**
- Aufbau und Begleitung zahlreicher **Bestseller**
- Zusammenarbeit mit bekannten Autoren wie **Stefanie Stahl, Roland Liebscher-Bracht, Eva-Maria Zurhorst, Susanne Fröhlich, Johann Lafer und Ursula Karven**
- Umfangreiche Erfahrung in Programmstrategie, Manuskriptbewertung und Autorenaufbau
- Verantwortung für Marketing und Presse auf Geschäftsführungsebene
- **Klare Expertise:** Wie aus einer Idee ein erfolgreiches, marktfähiges Buch wird
- **Gründer** digitaler Plattformen wie [sinnsucher.de](https://sinnsucher.de) und [publify.net](https://publify.net)
- Verbindet inhaltliche Tiefe mit strategischem Blick auf Markt, Zielgruppe und Positionierung
- **Heute Begleiter für angehende Autoren auf dem Weg zum eigenen Buch**



# DU HAST DIE IDEE. ICH WEISS, WIE DARAUS EIN **BESTSELLER** WIRD.

In 9 Monaten zu einem Buch, das wirklich etwas verändert.

**DEIN BUCH KANN  
DEIN LEBEN VERÄNDERN**

Vom Gedanken zum eigenen Bestseller

**Das 9-Monats-Mentoringprogramm  
mit Ulrich Ehrlenspiel**

Über **20  
SPIEGEL-  
Bestseller  
Hits**

**Der  
BESTSELLER  
Profi**



**18 Module  
je 30-60 min.**

**PRAXISHANDBUCH  
Von der Idee zum Bucherfolg**

ULRICH EHRENSPIEL

**18  
Arbeitsblätter**

**Exklusive  
Austausch  
Gruppe**

**> Fundament:** Positionierung, Zielgruppe, Nutzenversprechen und Story-Struktur festlegen.

**> Buchkonzept:** Profi-Exposé mit Dramaturgie, Titelformulierung, Pitch und Marktanalyse.

**> Publizieren:** Verlagsakquise, Verträge und die Wahl zwischen Self-Publishing oder Ghostwriting.

**> Vermarktung:** Marketing, Presse und Social Media für Reichweite und Business-Erfolg nutzen.

**9 Monate  
exklusives Mentoring  
für**

**5950 €**

(Ratenzahlung möglich)



**1 persönliches 1:1-Coaching**

**LIVE**

**Alle 3 Wochen ein Live Call  
Mastermind-Gruppe**

**Ratenzahlung möglich**

**Ratenzahlungsoption 2 x 3270,00 Euro**



**Wenn du ein starkes Skript abgibst, erhältst du oft einen Vorschuss von etwa 5000 bis 15000 Euro – die Investition von 5.950 Euro ist also meist nur eine Frage der Zeit, bis sie sich amortisiert.**



# Was, wenn ...?“

## **Lohnt sich das überhaupt?**

Ein Buch ist nicht nur ein Produkt – es ist dein persönliches Fundament für Sichtbarkeit, Positionierung und Vertrauen. Es kann dir Türen öffnen, die du sonst viel schwerer erreichst. Du investierst nicht nur in ein Buch – sondern in dich und deine Zukunft.

## **Ich bin noch nicht soweit...**

Fast niemand fühlt sich am Anfang „bereit“. Ein Buch entsteht im Prozess, nicht vorher. Klarheit kommt durch Umsetzung – nicht durch Nachdenken. Wenn du wartest, bis du bereit bist, wartest du oft ewig.

## **Ist das nicht zu teuer?**

Die bessere Frage ist: Was kostet es dich, es nicht zu tun?

Ein Buch kann langfristig Einkommen, Kunden und Vertrauen aufbauen. Das relativiert den Preis enorm.

## **Ich habe keine Zeit dafür**

Ein Buch entsteht nicht auf einmal – sondern in kleinen, planbaren Schritten. Mit Struktur kannst du es in deinen Alltag integrieren (z. B. 30–60 Minuten pro Tag). Es ist kein Zeitproblem – sondern ein Strukturproblem.

## **Mein Manuskript ist schon fast fertig -bringt mir dann das überhaupt was?**

Ja, unbedingt! Überlege, wieviel Zeit du investiert hast. Jetzt ist es umso wichtiger, dass der Schuss sitzt: die Titelformulierung schärfen, die Zielgruppen justieren, das Storytelling optimieren, die Vermarktung perfektionieren: Jetzt passieren die entscheidenden Dinge!